Методические рекомендации по организации информационной кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования

Общие положения

Настоящие методические рекомендации предназначены для федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих государственное управление в сфере образования, а также профессиональных образовательных организаций.

Рекомендации призваны помочь при планировании информационной кампании по вопросу целевого обучения в рамках приема по программам среднего профессионального образования (далее – СПО) в целях более гибкого регулирования целевого обучения.

Планирование работы по организации информационной кампании

К основным мероприятиям, освещаемым в ходе информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам среднего профессионального образования, относятся:

- информационные (знакомство обучающихся, их родителей (законных представителей) и членов их семей, в том числе в рамках проведения заседаний региональных родительских комитетов, с приоритетными отраслями экономики Российской Федерации и востребованными рабочими профессиями и специальностями с целью дальнейшего поступления на целевое обучение);
- культурно-образовательные (мероприятия, включающие в себя элементы реальной профессиональной деятельности или моделирующие эти элементы, способствующее обоснованному выбору профессии) (см. рисунок 1).

Рисунок 1. Основные мероприятия, освещаемые в ходе информационной кампании

При планировании информационной кампании рекомендуется учитывать следующие аспекты:

- заблаговременное информирование предполагает рассылку пресс-релиза мероприятия, а также отдельную работу с интернет-сообществами (публикация анонсирующих постов, подготовка будущих онлайн-трансляций с проверкой звукового и видеооборудования);
- периодичность выхода публикаций определяет план-график информационной кампании;
- тематика публикаций в рамках информационного сопровождения должна совпадать с тематикой организуемых мероприятий.

Результатом планирования информационной кампании является утвержденный медиаплан.

Медиаплан – это документ, представляющий собой план маркетинговых мероприятий, включающий работу со средствами массовой информации, размещение информации на сайтах, в социальных сетях и др.

Медиаплан информационной кампании может быть представлен в виде таблицы (см. таблицу 1).

Таблица 1

Медиаплан информационной кампании по вопросу приема на целевое обучение по программам СПО

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель и соисполнители	Формат/механика информационного сопровождения
1.	Единый день открытых дверей в кластерах ФП «Профессионалитет»	Апрель, октябрь	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках: • Рекламная кампания на ТВ; • Рекламная кампания на радио; • Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы; • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций и образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых трансляций; • Привлечение лидеров мнений к участию в информационной кампании; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.

2.	Приёмная кампания в кластерах ФП «Профессионалитет»	20 июня – 15 августа (возможно продление сроков донабора до 20 ноября)	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках: • Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы; • Рекламная кампания на ТВ; • Рекламная кампания на радио • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций, региональных органов управления образованием, партнерских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций и образовательных организаций, тематических региональных сообществах в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
3.	День знаний/ открытие новых кластеров ФП «Профессионалитет»	1 сентября	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет»,	Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках: • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций,региональных органов управления образованием, партнерских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах и подведомственных организаций в социальных сетях

				(классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых трансляций; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
4.	Мероприятия в рамках подготовки ко Дню СПО	В течение сентября	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	• Серия тематических постов в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
5.	День СПО	2 октября	Минпросвещения России, РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	Широкая информационная кампания с привлечением федеральных и региональных СМИ на различных площадках: • Анонсирующие публикации на официальном сайте, ресурсах подведомственных организаций,региональных органов управления образованием, партнерских организаций; • Серия тематических постов в официальных сообществах и подведомственных организаций в социальных сетях (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, инфографика с ключевыми показателями); • Массовая рассылка по федеральным теле- и радиоканалам с привлечением региональных съемочных групп на местах; • Продвижение в социальных сетях кластеров, РОИВ/ФОИВ, включая организацию прямых

				трансляций; • Пресс-релизы по итогам мероприятий.
6.	Дни открытых дверей в сетевых ПОО кластеров ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	• Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
7.	Родительские собрания, заседания региональных родительских комитетов, классные часы, встреча потенциальных абитуриентов с Амбассадорами ФП «Профессионалитет»	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет»	• Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).
8.	Экскурсии, мастер-классы, решение производственных кейсов и профессиональные пробы на площадках предприятий-партнеров	В течение года в соответствии с планом мероприятий кластеров	РОИВ, ФОИВ, кластеры ФП «Профессионалитет», предприятия-партнёры	• Анонсы и пост-релизы, тематические посты в официальных сообществах кластеров (классические информационные посты в доступном для широкой общественности формате, видео- и фоторепортажи, карточки, статьи).